



MANUAL DE NORMAS

INTRODUÇÃO

O forte alinhamento dos objetivos portugueses para a Política de Coesão no período 2014–2020 com a Estratégia Europa 2020 é visível nos objetivos definidos para o próximo período:

- Crescimento baseado no conhecimento e na inovação – com prioridades nas áreas da Inovação, Educação e Sociedade Digital;

- Uma sociedade inclusiva com alta empregabilidade – com prioridades no Emprego, Competências e Combate à Pobreza;

- Crescimento verde: uma economia competitiva e sustentável – com prioridades no Combate às Alterações Climáticas, Energia Limpa e Eficiente e Competitividade.

A conjugação das lições da experiência de aplicação dos Fundos Comunitários em Portugal,

com os desafios acrescidos que o atual contexto socioeconómico coloca à programação e implementação dos instrumentos de programação, justificam a necessidade de proceder a algumas reorientações de carácter transversal na aplicação desses Fundos com orientação para resultados e concentração temática.

VALORES

A imagem do Portugal 2020 baseia-se na bandeira nacional, usando elementos do mais genuíno símbolo da nação – as cores. A forma dinâmica e envolvente advém-lhe da modernidade e originalidade da forma.

CONCEITO E MARCA

O símbolo – a bandeira em movimento é um elemento figurativo de grande revelação, dinamismo e emoção.

O logótipo – é a forma individual da representação gráfica da designação “Portugal 2020”. O tipo de letra é a Lucida Brigh Demibold. É uma letra moderna com a “serifa” prolongada nas terminações das letras, proporcionando boa leitura das palavras.

A identidade visual é a composição de dois elementos indissociáveis: o símbolo e o logótipo.

Na designação Portugal 2020 são aplicadas as duas cores predominantes da bandeira nacional, verde e vermelha, que exaltam o significado da floresta do território português, a conquista e alegria respetivamente. Assim, subentende-se uma forte ligação aos objetivos definidos para o próximo período 2014–2020.



CONCEITO E MARCA

Para apresentação no ecrã (web, email, ppt), use um ficheiro em JPG ou PNG.

Para impressão, use um ficheiro em EPS.



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
UNIVERSO CROMÁTICO/
QUADRICOMIA

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

Verde
Pantone 7727 C
R=0 G=100 B=50
C=100 M=0 Y=90 K=50
#005f30

Vermelho
Pantone 485 C
R=210 G=19 B=23
C=9 M=100 Y=100 K=2
#d21317



Crescimento inclusivo e sustentável — Pantone 7727 C

Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
UNIVERSO CROMÁTICO/
MONOCROMIA

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

Escala de cinza



Alto contraste – Positivo



Alto contraste – Negativo



Marca Portugal 2020.....

CONCEITO E MARCA/
UNIVERSO CROMÁTICO/
FUNDOS DE COR

O comportamento cromático do logótipo deverá ter como base o maior contraste com a cor do fundo, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/ REDUÇÃO/ ÁREA DE PROTEÇÃO

A capacidade de redução do logotipo é a medida mínima permitida à marca para que mantenha as suas características formais e a boa legibilidade. A dimensão mínima nunca deverá ser inferior a 4,6 mm de altura. Não existe limite de ampliação.

A área de proteção mínima é a menor distância permitida entre o logotipo e o bordo de uma página, o bordo de uma imagem ou caixa de texto, manutenção que, em todos os momentos, garante destaque e legibilidade.

Redução mínima



Área de proteção mínima



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
COMPORTAMENTO/
FUNDOS FOTOGRÁFICOS

O comportamento cromático do logótipo deverá ter como base o maior contraste possível, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



CONCEITO E MARCA/
TIPOGRAFIA

No intuito de contribuir para a consistência da marca foi escolhido um tipo de letra com um estilo gráfico adequado ao logótipo: Lucida Bright Demibold.

Logótipo

Aa

Lucida Bright Demibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Outras Peças
de Comunicação

Aa

Lucida Sans Unicode

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Demibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Demibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/ RESTRIÇÕES



Não deformar a identidade utilizar, em orientações contempladas.



Não alterar a posição ou proporção dos elementos da identidade.



Não utilizar a identidade em dimensões inferiores ao estipulado.



Crescimento inclusivo e sustentável
Lorem ipsum lorem ipsum lorem

Não adicionar slogans para além do slogan aprovado.



Não utilizar tipografia incorreta.



Não utilizar partes da identidade.

Marca Portugal 2020

APLICAÇÕES DA MARCA/
MERCHANDISING

PEN



SACO



Marca Portugal 2020

APLICAÇÕES DA MARCA/
HOMEPAGE DO
BALCÃO PORTUGAL 2020





Marca Portugal 2020

APLICAÇÕES DA MARCA/
EXEMPLOS: EM CONJUNTO
COM OUTRAS MARCAS

O conjunto das diferentes marcas
deve ficar equilibrado na sua
proporção.



2020
Programa Operacional
Assistência Técnica



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu



UNIÃO EUROPEIA

Fundo de Coesão



Núcleo de Comunicação e
Documentação

Coordenação: Paula Vicente

Conceção Gráfica do Logótipo e
Estacionário: Cristina Santos

Conceção Gráfica do
Layout Balcão 2020: Vanda Pinheiro

Lisboa, agosto de 2015
